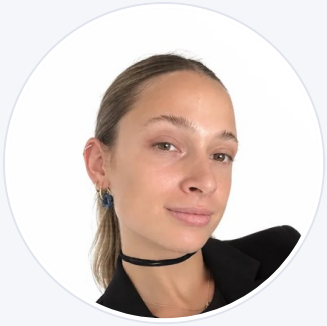


Sofía Ayerbe

MARKETING & COMMUNICATIONS · BRAND PARTNERSHIPS · AI

Advertising professional with 4+ years in communication strategy, multi-market campaigns and brand partnerships in the creative and cultural industries.

CONTACT

+54 9 236 426-0185
sa.ayerbe@gmail.com
sofiaayerbe.com
linkedin.com/in/sofia-ayerbe

EDUCATION

BA in Advertising
Universidad de Palermo · 2019/24

Honours diploma

Top-GPA scholarship
School of Design & Communication · 2022

Teaching assistant
Communication Theory · Leandro Africano

Six award-winning academic projects

Guest talk "From brand to artist"
Invited by Gustavo Ameri's Artist Management 1 course · 2022/2025

PROFILE

I design communication strategies and creative campaigns for brands, **from idea to execution**. I have led campaigns across **up to 12 markets at once** with local partners and, at Dale Play, worked on projects with brands such as **Samsung, VISA, Pepsi and Buchanan's**. **AI** is part of how I work: I use it to research, organise and produce.

AI IN HOW I WORK

I use it daily and, based on the team's needs, started and built:

- **Sales CRM** — 14 users
- **Proposal portal** — one link per brand
- **My app** — daily news and podcast

See projects ↗

EXPERIENCE

Dale Play

Nov 2023 — present

Entertainment and 360 services company: around 300 people, offices in Argentina, Mexico and Spain, and 420+ shows in 2025.

Cultural Partnerships Manager

Jun 2026 — present

Brand Partnerships

- Design creative sales proposals and partnership strategies that bring brands into events, content and campaigns.
- Analyse each brand's goals to find integration opportunities and build tailored proposals.
- Manage the sales pipeline and track marketing and brand-partnership trends.
- Started and built with AI the CRM the team uses. See project ↗

Marketing Analyst

Mar 2025 — May 2026

Marketing

Defined the annual communication strategy by market, identifying growth opportunities and turning them into actionable campaigns.

Turned the strategy into creative proposals for launches and events, aligned with each brand's identity. Managed key assets (landing pages, key visuals, creative pieces, announcement video) and follow-up coverage. **See projects ↗**

Led multi-market marketing campaigns and coordinated their rollout and optimisation across **up to 12 countries at once**, with local partners.

> E.g. **Duki World Tour '25** · campaign across 12 countries, 60+ events and 500k+ attendees.
> Other international campaigns: Airbag (9 countries), Rels B (11) and Lali (3).
> Samsung brand activation with an influencer: travelled to Madrid to run it across three sold-out arenas.

COURSES

Intensive graphic design
Universidad Da Vinci · Jul–Dec 2023 · Illustrator, Photoshop & InDesign

Photo lab
PH María Luisa Morim · 2026

LANGUAGES

Spanish
Native

English
Upper-intermediate · Cambridge FCE

Italian
Beginner · A2

SKILLS

Communication strategy
Multi-market campaigns
Brand partnerships
Sponsorship
Project management
Stakeholder management
Creative development
Social media
AI for marketing

TOOLS

Claude
Claude Code
ChatGPT
Higgsfield
Magnific
Canva
Illustrator
Photoshop
InDesign
Chartmetric

OTHER INTERESTS

Photography
Film
Painting

Marketing Assistant

Nov 2024 — Mar 2025

Dale Play · Marketing

Built and ran communication plans for launches and events with internal and external teams. Organised campaigns, followed up daily with local partners in each market and oversaw press materials.

Management Assistant · Bizarrap

Nov 2023 — Nov 2024

Dale Play · Talent management

Coordinated brand, content and marketing projects for a globally known talent, aligning goals, identity and deadlines across teams.

> E.g. projects with VISA, Pepsi and Buchanan's.

Managed communications for international events with local partners and handled production on commercial shoots, looking after the talent's schedule and logistics.

> E.g. Coachella 2024 · BZRP.ai, a short film with a 16-hour shoot · three VISA commercials.

Mojo Records

Record label.

Social Media & Community Manager

Mar — Oct 2023

- Designed and ran the content strategy for releases and four company accounts.
- Helped produce company and launch events (catering, giveaways, graphics).
- Created live digital coverage at events such as the Gardel Awards.
- Community management of four owned channels, with reporting.

Fabiana Cantilo

Designer & Community Manager

Jan — Mar 2023

Designed and planned the social media campaign for her 2023 tour.

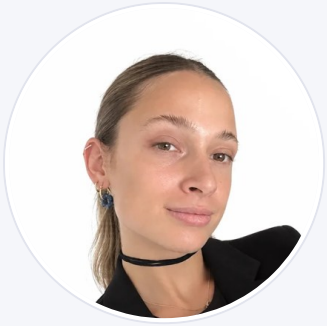
Mazalán Comunicaciones

Communications agency · Account: Syngenta.

Account Assistant

Jan 2022 — Mar 2023

- Daily contact with the client and its teams.
- Pitched creative campaigns, copywriting and content planning.
- Community management on Instagram, Facebook, LinkedIn and X, with monthly performance reports.
- Real-time event coverage.
- Daily social listening of trends and brand conversation, spotting potential crises and reporting weekly.
- The Pride Month campaign got **twice the sector's average engagement**.



Sofía Ayerbe

MARKETING Y COMUNICACIÓN · BRAND PARTNERSHIPS · IA

Publicista con más de cuatro años en estrategia de comunicación, campañas multimercado y alianzas con marcas, en las industrias creativas y culturales.

CONTACTO

+54 9 236 426-0185
sa.ayerbe@gmail.com
sofiaayerbe.com
linkedin.com/in/sofia-ayerbe

EDUCACIÓN

Licenciatura en Publicidad
Universidad de Palermo · 2019/24

Diploma de honor

Beca de honor por mejor promedio
Facultad de Diseño y Comunicación · 2022

Asistente de cátedra
Teorías de la Comunicación · Leandro Africano

Seis proyectos académicos premiados

Charla «De la marca al artista»
Invitada por la cátedra Management Artístico 1 de Gustavo Ameri · 2022/2025

PERFIL

Diseño estrategias de comunicación y campañas creativas para marcas, **de la idea a la ejecución**. Lideré campañas en **hasta 12 mercados a la vez** junto a socios locales y, en Dale Play, trabajé en proyectos con marcas como **Samsung, VISA, Pepsi y Buchanan's**. La **IA** es parte de mi forma de trabajar: la uso para investigar, ordenar y producir.

IA EN MI FORMA DE TRABAJAR

La uso a diario y, a partir de necesidades del equipo, inicié y desarrollé:

- **CRM comercial** — 14 usuarios
- **Portal de propuestas** — un link por marca
- **Mi app** — noticias y podcast diario

Ver proyectos ↗

EXPERIENCIA

Dale Play

Nov 2023 — actualidad

Empresa de entretenimiento y servicios 360: unas 300 personas, oficinas en Argentina, México y España y más de 420 shows en 2025.

Cultural Partnerships Manager

Jun 2026 — actualidad

Brand Partnerships · Comercial

- Diseño propuestas comerciales creativas y estrategias de partnership que integran marcas a eventos, contenidos y campañas.
- Analizo los objetivos de cada marca para detectar oportunidades de integración y armar propuestas a medida.
- Gestiono el pipeline comercial y sigo tendencias de marketing y brand partnerships.
- Inicié y desarrollé con IA el CRM que usa el área. Ver proyecto ↗

Analista de Marketing

Mar 2025 — May 2026

Marketing

Definí la estrategia anual de comunicación por mercado: detecté oportunidades de crecimiento y las traduje en campañas accionables.

Convertí la estrategia en propuestas creativas para lanzamientos y eventos, alineadas a la identidad de cada marca. Gestioné las piezas clave (landings, key visuals, piezas gráficas, video anuncio) y la cobertura posterior. **Ver proyectos ↗**

Lideré campañas de marketing multimercado y coordiné su implementación y optimización en **hasta 12 países a la vez**, junto a socios locales.

> Ej.: **Duki World Tour '25** · campaña en 12 países, 60+ eventos y 500k+ asistentes.
> Otras campañas internacionales: Airbag (9 países), Rels B (11) y Lali (3).
> Activación de marca de Samsung con un influencer: viajé a Madrid para coordinarla en tres arenas con entradas agotadas.

CURSOS

Diseño gráfico intensivo
Universidad Da Vinci · Jul–Dic 2023 · Illustrator, Photoshop & InDesign

Laboratorio fotográfico
PH María Luisa Morim · 2026

IDIOMAS

Español
Nativo

Inglés
Intermedio-avanzado · Cambridge FCE

Italiano
Principiante · A2

SKILLS

Estrategia de comunicación
Campañas multimercado
Brand partnerships
Sponsorship
Gestión de proyectos
Gestión de stakeholders
Desarrollo creativo
Social media
IA aplicada al marketing

HERRAMIENTAS

Claude
Claude Code
ChatGPT
Higgsfield
Magnific
Canva
Illustrator
Photoshop
InDesign
Chartmetric

OTROS INTERESES

Fotografía
Video
Pintura

Asistente de Marketing
Nov 2024 — Mar 2025

Dale Play · Marketing

Armé y ejecuté planes de comunicación para lanzamientos y eventos junto a equipos internos y externos. Organicé las campañas, hice el seguimiento diario con los socios locales de cada mercado y supervisé los materiales de prensa.

Asistente de Management · Bizarrap
Nov 2023 — Nov 2024

Dale Play · Gestión de talento

Coordiné los proyectos con marcas, de contenido y de marketing de un talento de alcance global, alineando objetivos, identidad y plazos entre equipos.

> Ej.: proyectos con VISA, Pepsi y Buchanan's.

Gestioné la comunicación de eventos internacionales con socios locales y la producción de rodajes comerciales, cuidando la agenda y la logística del talento.

> Ej.: **Coachella 2024** · **BZRP.ai**, cortometraje de 16 h de rodaje · tres comerciales para VISA.

Mojo Records
Sello discográfico.

Social Media y Community Manager
Mar — Oct 2023

- Diseñé y ejecuté la estrategia de contenidos de los lanzamientos y de cuatro cuentas institucionales.
- Participé en la producción de eventos institucionales y de lanzamiento (catering, souvenirs, gráficas).
- Hice coberturas digitales en vivo, como los Premios Gardel.
- Community management de cuatro canales propios, con reportes.

Fabiana Cantilo

Diseñadora y Community Manager
Ene — Mar 2023

Diseñé y planifiqué la campaña de redes sociales de su gira 2023.

Mazalán Comunicaciones
Agencia de comunicación · Cuenta: Syngenta.

Asistente de cuentas
Ene 2022 — Mar 2023

- Contacto diario con el cliente y sus distintas áreas.
- Propuse campañas creativas, copywriting y planificación de contenidos.
- Community management de Instagram, Facebook, LinkedIn y X, con reportes mensuales de performance.
- Cobertura de eventos en tiempo real.
- Social listening diario de tendencias y conversaciones sobre la marca, con detección de posibles crisis y reportes semanales.
- La campaña del mes del orgullo tuvo **el doble de engagement** que el promedio del sector.